

PLAN ESTRATEGICO

2015-2019



ADEM-TO

Asociación de Esclerosis Múltiple de Toledo

Declarada de Utilidad Pública.

ADEMTO

Asociación de Esclerosis Múltiple de Toledo

Avenida Rio Boladiez 62 A

45007 Toledo

925335585 651503835

ademto@hotmail.com

www.ademto.org

INDICE

- 1. Acerca de ADEMTOpág. 4**
- 2. Antecedentespág. 5**
- 3. Misión, visión y valorespág. 5-6**
- 4. Análisis de la situación actual.....pág. 6-7**
- 5. Líneas estratégicas.....pág. 8-12**

1. ACERCA DE ADEMTO

La Asociación de Esclerosis Múltiple de Toledo (ADEM-TO) inicio su camino hace diecinueve años, durante estos años la labor fundamental de nuestra Entidad se ha centrado en dar a conocer a la sociedad en general la problemática de esta enigmática enfermedad, de cara a sensibilizar a toda la población sobre las necesidades de las personas que tienen Esclerosis Múltiple. Para conseguir nuestros objetivos hemos formado un equipo multidisciplinar de profesionales para lograr la plena integración social de estas personas, dando cobertura a aquellas necesidades que no son atendidas por el sistema sanitario público.

Después de todo este tiempo se ha producido, no sólo un incremento en el número de personas que forman parte de nuestra entidad, llegando a ser 270 asociados , sino también una mejora de las infraestructuras, una ampliación de los servicios prestados y de las actividades llevadas a cabo para mejorar la vida de los enfermos de Esclerosis Múltiple, viéndose recompensado el pasado año 2011 con el traslado al nuevo Centro de Rehabilitación de Enfermedades Neurodegenerativas, “Cayetana Fitz James Stuart y Silva” que abrió sus puertas en la Avenida Boladiez, en el barrio de Santa María de Benquerencia de Toledo, gracias a la colaboración de la Fundación Socio-Sanitaria de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y el Taller de Arquitectura Sánchez Horneros. Un centro que ha triplicado los metros de nuestras antiguas instalaciones, permitiendo que el número de tratamientos que impartimos haya aumentado y con ello, el bienestar y la calidad de vida de los enfermos que padezcan cualquier tipo de enfermedad neurodegenerativa.

En 1996, la Asociación de Esclerosis Múltiple de Toledo fue reconocida jurídicamente por la delegación provincial de Toledo de la Consejería de Administraciones Públicas de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, con fecha de 29 de febrero y con el número 2.622 y el pasado 2012 ha sido declarada por el Ministerio del Interior de Utilidad Pública.

2. ANTECEDENTES

En 2011 la Junta Directiva de ADEMTO acordó impulsar la elaboración de una mejora en conseguir los recursos que proporcionen a los afectados de Esclerosis Múltiple una mejor calidad de vida, para ello se elaboraron grandes objetivos que nuestra entidad ha conseguido durante el periodo 2011-2015.

El presente Plan Estratégico es el primero que elabora ADEMTO. Nace con la intención de convertirse en una guía y referencia para el trabajo en el período de 2015-2019 y, a diferencia del resto de programaciones tiene un marco temporal de 4 años.

La planificación estratégica se ha llevado a cabo en cuatro etapas:

1. Revisión de la definición de la misión, visión y valores de ADEMTO.
2. Autoevaluación sobre el momento actual de la organización: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO)
3. Líneas estratégicas de futuro. Horizonte 2019.
4. Concreción de estrategias y tácticas.

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

Misión: Mejorar la calidad de vida de personas con EM y otras patologías, de sus familiares y de su entorno, supliendo las necesidades que el SNS no cubre mediante un tratamiento multidisciplinar/ integral individualizado.

Visión: Ser un Centro de referencia a nivel provincial de Esclerosis Múltiple y otras patologías, ampliando la participación en el tercer sector.

Abrir fronteras, ofreciendo formación, orientación y apoyo al familiar y a la sociedad.

Valores:

-Empatía: Nos ponemos en la situación de cada uno de nuestros usuarios.

-Humanidad: Trato cercano y familiar desde la profesionalidad.

-Sostenibilidad: Mantener de forma eficiente los recursos que tenemos, alcanzando un equilibrio entre ingresos y gastos.

-Transparencia: ADEMTO se debe a sus socios y al resto de la sociedad.

4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Los diferentes planes de actuación hasta la fecha (2015) han representado una orientación para unas áreas de actividad concretas. Se han cumplido gran parte de los objetivos previstos en dicho documento y se han puesto en marcha estrategias definidas para alcanzarlos.

Con el nuevo Plan Estratégico (2015-2019) comienza una nueva etapa en ADEMTO, una etapa de madurez organizativa, que es posible gracias a la experiencia generada en los ya casi 20 años de existencia de la asociación y la consolidación de un modelo organizativo ampliamente aceptado y acorde con nuestra misión.

En este plan hemos realizado una autoevaluación para analizar la situación presente de la entidad. Los grupos implicados fuera de la Junta Directiva, las contrapartes y el personal asalariado. En él se identificaron los principales puntos fuertes y débiles o áreas de mejora, así como los factores claves del entorno (oportunidades y amenazas) que se deben tener en cuenta.

Con esta nueva planificación pretendemos identificar y analizar sistemáticamente las oportunidades y peligros actuales y que puedan surgir en el futuro, los cuales combinadas con otros datos importantes proporcionan la base para tomar mejores

decisiones en el presente, aprovechando las oportunidades y evitando las amenazas de ADEMTO.

Planificaremos diseñando un futuro deseado en concordancia con los cambios que se van produciendo en el entorno.

Trabajaremos con efectividad, entendida como la capacidad que debemos tener para aprender de nuestras experiencias y para adaptarnos con facilidad a los cambios que se van produciendo en el entorno.

Trabajaremos con eficacia, entendida como la relación existente entre los objetivos establecidos y los objetivos realmente logrados.

Trabajaremos con eficiencia, entendida como la relación entre los recursos (humanos, financieros y materiales) previamente establecidos y los recursos realmente utilizados.

RESUMEN ANALISIS DAFO

| Análisis de los Factores Externos | Análisis de los Factores Internos |
|---|--|
| <p><u>Oportunidades</u></p> <p>Todo tipo de enfermedades neurodegenerativas.</p> <p>Ámbito provincial.</p> | <p><u>Fortalezas</u></p> <p>1-Centro de rehabilitación.</p> <p>2-El Sistema Nacional de Salud no da</p> |
| <p><u>Amenazas</u></p> <p>Co pago de los servicios.</p> | <p><u>Debilidades</u></p> <p>1. comunicación con la Seguridad Social.</p> |

5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Línea estratégica 1

ATENCIÓN A PERSONAS USUARIAS Y FAMILIARES

ADEMTO se debe a sus usuarios y por tanto a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por Esclerosis Múltiple y otro tipo de enfermedades neurodegenerativas, proporcionando los recursos que se encuentran exentos del Sistema Nacional de Salud, es decir, el tratamiento rehabilitador.

Objetivo

Mejorar la calidad de vida de los usuarios de Esclerosis Múltiple y otro tipo de enfermedades neurodegenerativas.

Tácticas

Llegar a más cantidad de personas en la provincia de Toledo.

Ser más eficientes en la utilización de recursos y así ofrecer una mayor cobertura de servicios.

Ser un Centro de Referencia para el resto de organizaciones a nivel provincial.

Acercar el programa de rehabilitación integral a los usuarios alejados del centro.

Impulsar la investigación en Esclerosis Múltiple en los distintos campos científicos.

Línea estratégica 2

VIABILIDAD FINANCIERA

ADEMTO desde sus orígenes ha basado su potencialidad de crecimiento y sus dimensiones financieras, especialmente en los ingresos públicos procedentes de subvenciones, una pequeña aportación de los socios-usuarios y de donativos. Estos

recursos financieros han permitido sostener la actividad con una orientación a corto plazo.

La situación de crisis económica mundial, contribuye a un replanteamiento sustancial del modelo financiero de ADEMTO. Debe transitarse desde un modelo de crecimiento sostenido a otro de estabilidad sostenible y conseguir la autofinanciación, donde la capacidad de ejecución con calidad, coherencia y profesionales, marque la dimensión óptima de la estructura financiera que puede gestionarse adecuadamente.

Objetivos

Dimensionar la estructura financiera de acuerdo al modelo de gestión y los objetivos en mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por esclerosis múltiple y otro tipo de enfermedades neurodegenerativas, y serán estos y sus costes asociados los que determinen las necesidades de recursos financieros.

Tácticas

Fidelizar el compromiso familiar a través de los descendientes.

Fomentar la diversificación de las fuentes de financiación para asegurar la continuidad de nuestras acciones y ofrecer la estabilidad necesaria.

Mejorar la sostenibilidad económica haciendo más eficientes los gastos y recursos.

Eficiencia en la obtención de fondos y su utilización.

Ampliación de la base social, incrementando el número de nuevos socios durante la vigencia del presente Plan Estratégico, hasta alcanzar la cifra de 300 asociados para conseguir una mayor autonomía financiera y superar el riesgo de dependencia económica.

Línea estratégica 3

MEJORA DE PROYECTOS

Mejorar la calidad y sostenibilidad de los proyectos de ADEMTO, a través de un modelo de acción participativo, basado en la planificación, ejecución y evaluación de proyectos.

Objetivos

Fomentar en las contrapartes una correcta identificación, formulación y justificación de proyectos.

Fomentar la mejora de la presentación de nuestros proyectos frente a las exigencias de terceros.

Tácticas

Participación por parte de los/as trabajadores de ADEMTO en la formación continua, en la que se buscará actualizar e incrementar sus conocimientos en identificación formulación y evaluación de proyectos.

Participación de los/as trabajadores en tareas de formación de la contrapartes, con el fin de realizar planteamientos de mejora de cara al futuro.

Fomentar los procesos evaluativos externos de proyectos.

Mejorar la formulación de proyectos.

Fomentar los procesos evaluativos internos de proyectos.

Línea estratégica 4

MODELO DE GESTIÓN

Impulsar un modelo de gestión fundamentado en los principios de coherencia interna y transparencia, que potencie una mejora continuada de calidad creando una cultura de planificación, ejecución y evaluación en proyectos y responsabilidad frente a los

colaboradores y donantes con la optimización de los recursos disponibles encomendados a ADEMTO para el desarrollo de su misión institucional.

Objetivos

El proceso de planificación estratégico y los instrumentos que de él se deriven han de contribuir a la aplicación plena de los principios de coherencia interna y transparencia en la gestión, orientados hacia la rendición de cuentas, social y económica.

Tácticas

Cumplir con la Herramienta de Transparencia, a través de las auditorías necesarias.

Mejorar la difusión de la gestión transparente de cuentas a los socios, financiadores y a la sociedad en general.

Conseguir la evaluación a través de la Fundación Lealtad.

Mejorar los circuitos de comunicación interna.

Mejorar la gestión de los procesos informáticos.

Que la mejora continua sea nuestra forma de trabajar, toda la plantilla debe estar involucrada con la mejora continua.

Línea estratégica 5

COMUNICACIÓN

Definir una estrategia de comunicación compartida, de mejora y reconocimiento general de la imagen interna y externa de ADEMTO, basada en el desarrollo de nuevos canales y herramientas de comunicación y en la visibilización de sus acciones.

Objetivos

Crear una imagen que sea una síntesis de la realidad de ADEMTO, que nos permita fidelizar a nuestros usuarios y captar nuevos socios. Por este motivo, es necesario adaptar permanentemente el mensaje a los cambios estratégicos de ADEMTO. Debe ser

singular y exclusiva, de forma que facilite la identidad de la asociación. Debemos concebir la asociación como un todo interrelacionado en que la imagen corporativa debe ser una variable estratégica a largo plazo que sea un fiel reflejo de la marcha de ADEMTO.

Tácticas

Logar una imagen consolidada con mayor difusión, mediante una actualizada y moderna página web, blog, Facebook, etc.

Desarrollar un plan de comunicación.

Mejorar las publicaciones y potenciar su papel como vehículos de sensibilización y reflexión social.

Mantener los contactos existentes

Ampliar las relaciones con instituciones privadas.

Realizar campañas de difusión e información entre enfermos de EM y otras enfermedades neurodegenerativas.