

# PLAN ESTRATÉGICO

## 2020-2024



---

Asociación de Esclerosis Múltiple  
y otras enfermedades neurológicas

**FECHA ELABORACIÓN: AÑO 2015.**

**FECHA REVISIÓN: AGOSTO 2020.**

## ÍNDICE

1. ADEMTO .....	3
2. ANTECEDENTES .....	5
3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	6
4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....	7
5. ANÁLISIS DAFO .....	9
6. LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	11

# 1.ADEMTO

ADEMTO (entidad declarada de Utilidad Pública, inscrita en el registro de asociaciones de CLM con nº 2622) de ámbito provincial (excluyendo la zona de Talavera de la Reina que tiene su propia Asociación, ATAEM). Se fundó en 1996 para suplir la falta de tratamiento rehabilitador del Sistema Nacional de Salud y proporcionar a los afectados de EM y cualquier otra enfermedad neurológica una rehabilitación integral. Además, da su apoyo a las familias, información sobre la enfermedad, divulga el conocimiento de la misma a toda la sociedad y apoya la investigación.

La Asociación también es un lugar de encuentro de los enfermos y sus familias, donde se comparten preocupaciones y experiencias en un ambiente positivo y con la mirada siempre puesta en el futuro.

Después de todo este tiempo se ha producido, no sólo un incremento en el número de personas que forman parte de nuestra entidad, llegando a ser 410 asociados, sino también una mejora de las infraestructuras, una ampliación de los servicios prestados y de las actividades llevadas a cabo para mejorar la vida de los enfermos de Esclerosis Múltiple.

El pasado 2019 se impartió más de 10500 tratamientos y se dieron 61 altas de nuevos socios, siendo 140 usuarios los que reciben tratamiento de forma semanal. ADEMTO facilita el tratamiento rehabilitador en las zonas más alejadas con la apertura de diferentes delegaciones en: Ocaña, Madridejos y Consuegra.

El equipo integral de ADEMTO está integrado por:

- Área de fisioterapia.
- Área de logopedia.
- Área de terapia ocupacional.
- Área de psicología y neuropsicología.
- Área de trabajo social.
- Área de gestión.
- Área de informática.

- Transporte adaptado.
- Actividades de ocio adaptadas.
- Pilates.
- Hidroterapia.
- Programa de voluntariado. (PV)
- Médico rehabilitador. (PV)
- Médico de atención primaria. (PV)
- Médico traumatólogo. (PV)
- Servicio de enfermería. (PV).

## 2.ANTECEDENTES

El presente Plan Estratégico 2020-2024 es el segundo que elabora ADEMTO para convertirse en una guía y referencia. Se produce tras la revisión y actualización del anterior vigente desde el año 2015 a 2019.

La planificación estratégica se ha llevado a cabo en cuatro etapas:

1. Revisión de la definición de la misión, visión y valores de ADEMTO.
2. Autoevaluación sobre el momento actual de la organización: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO)
3. Líneas estratégicas de futuro. Horizonte 2025.
4. Concreción de estrategias y tácticas.

## 3.MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### **Misión:**

ADEMTO trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con Esclerosis Múltiple y otras enfermedades neurológicas a través de la defensa de los derechos, la prestación de servicios socio-sanitarios, la sensibilización social y la investigación de la EM.

### **Visión:**

Ser un Centro de Referencia en rehabilitación neurológica a nivel provincial, ofertando tratamientos innovadores y soluciones sanitarias y sociales que mejoren la calidad de vida de los pacientes. ADEMTO contribuye a la investigación en busca de la curación de la enfermedad.

### **Valores:**

- Empatía.
- Profesionalidad
- Humanidad.
- Sostenibilidad.
- Transparencia.
- Trabajo en equipo.
- Calidad e innovación.
- Cercanía.
- Compromiso con las personas.

## 4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Los diferentes planes de actuación hasta la fecha han representado una orientación para unas áreas de actividad concretas. Se han cumplido gran parte de los objetivos previstos en dicho documento y se han puesto en marcha estrategias definidas para alcanzarlos.

Con el nuevo Plan Estratégico (2020-2024) comienza una nueva etapa en ADEMTO, una etapa de madurez organizativa, que es posible gracias a la experiencia generada en los 24 años de existencia de la asociación y la consolidación de un modelo organizativo ampliamente aceptado y acorde con nuestra misión.

En este plan hemos realizado una autoevaluación para analizar la situación presente de la entidad. Los grupos implicados; Junta Directiva y el personal asalariado. En él se identificaron los principales puntos fuertes y débiles o áreas de mejora, así como los factores claves del entorno (oportunidades y amenazas) que se deben tener en cuenta.

Con esta nueva planificación pretendemos identificar y analizar sistemáticamente las oportunidades y peligros actuales y que puedan surgir en el futuro, los cuales combinadas con otros datos importantes proporcionan la base para tomar mejores decisiones en el presente, aprovechando las oportunidades y evitando las amenazas de ADEMTO.

Planificaremos diseñando un futuro deseado en concordancia con los cambios que se van produciendo en el entorno.

Trabajaremos con efectividad, entendida como la capacidad que debemos tener para aprender de nuestras experiencias y para adaptarnos con facilidad a los cambios que se van produciendo en el entorno.

Trabajaremos con eficacia, entendida como la relación existente entre los objetivos establecidos y los objetivos realmente logrados.

Trabajaremos con eficiencia, entendida como la relación entre los recursos (humanos, financieros y materiales) previamente establecidos y los recursos realmente utilizados.

La situación de Pandemia que estamos viviendo a causa del COVID19 ha ocasionado unos cambios de organización, planificación y estructuración en ADEMTO.



## 5. ANÁLISIS DAFO

### DEBILIDADES

- Poca implicación de los socios/as. Tienen una imagen de ADEMTO como una clínica privada.
- Falta de convenios con compañías aseguradoras y con la Sanidad Pública.
- Escaso musculo financiero.
- Instalaciones susceptibles de mejora y ampliación.
- Cero presupuesto para labores de marketing.
- Inestabilidad en los contratos y horarios.

### FORTALEZAS

- Un gran equipo de profesionales con alta cualificación y experiencia.
- Buena imagen ante los asociados e instituciones. Asociación consolidada por su duración desde su constitución.
- Realizamos el trabajo que no desarrolla el Sistema Nacional de Salud (SNS).
- Compatibilizamos el tratamiento rehabilitador y la investigación.
- Comité asesor científico (programa de voluntariado).
- Las sesiones de rehabilitación tiene un precio para el usuario muy económico.

### AMENZAS

- Dependencia económica de las entidades públicas.
- Posible competencia de otras entidades que trabajan con patologías atendidas en ADEMTO.

- Crisis sanitaria y económica ocasionada por el COVID19.
- Incertidumbre del presupuesto anual de ingresos al inicio de año.

## **OPORTUNIDADES**

- Apertura de diferentes delegaciones en la provincia.
- Fomentar la relación con el Servicio de Neurología del Hospital Virgen de la Salud, Hospital Nacional de Toledo y otras especialidades (ginecología, oftalmología, rehabilitación...)
- Acercarnos al servicio de Atención Primaria.
- Concertar tratamiento de rehabilitación con SESCAM.
- Realizar proyectos con otras entidades y universidades.
- Acogida a todo tipo de patologías neurológicas.
- Transformación digital de los procesos de ADEMTO y tele rehabilitación.

## 6. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### **Línea estratégica 1: ATENCIÓN A PERSONAS SOCIAS, FAMILIARES Y CUIDADORES**

Objetivos generales.

- 1) Mejorar la calidad de vida de las personas asociadas desde una metodología parametrizada
- 2) Prestar atención específica al grupo de familias y cuidadores atendiendo sus necesidades y su papel en el tratamiento
- 3) Lograr que las personas asociadas sean protagonistas de la marcha de la Asociación
- 4) Ser un referente para el colectivo de personas con EM y otras enfermedades neurológicas.

Objetivos particulares.

- 1.1 Desarrollar una metodología enfocada en la calidad de vida y PCP (planificación centrada en la persona)
- 2.1 Involucrar a familiares en la atención a las personas afectadas
- 2.2 Prestar la atención necesaria a familiares y entorno (servicios y formación)
- 3.1 Lograr que las personas asociadas se involucren en la estrategia de la organización.
- 3.2 Mejorar la comunicación externa con las personas asociadas
- 4.1 Introducir las nuevas tecnologías en la mejora de la prestación y de su calidad de vida
- 4.2 Analizar el mapa de prevalencia en Toledo y establecer acciones para atender las necesidades detectadas

4.3 Anticiparnos a las necesidades de las personas afectadas, sus familiares y cuidadores.

Acciones:

Implantar el modelo "calidad de vida" y el enfoque PCP

Revisar la cartera de servicios

Atender las necesidades de los familiares e implicarles en el tratamiento.

Crear un plan de trabajo específico para motivar a las personas socias a implicarse en la asociación.

Introducir las adaptaciones necesarias para el manejo de las nuevas tecnologías dentro de la organización (adaptaciones de Planificar prioridades y acciones conforme al mapa de la EM (incluir relación de edad...))

Implantar un proyecto de atención dirigido a los cuidadores.

Indicadores cuantitativos:

1. Que al menos el 70% de las altas nuevas realizadas continúen con la adherencia a sus tratamientos durante el segundo año.
2. Que el 60% de cuidadores no profesionales de nuestros asociados participen en sesiones formativas/informativas de cuidados.

## **Línea estratégica 2: MEJORA CONTINUA TÉCNICA Y DE GESTIÓN**

Objetivos generales:

- 1) Ser más eficientes en la utilización de recursos y así dar un servicio más amplio y mejor.
- 2) Contribuir en la investigación dentro de nuestro ámbito.
- 3) Promover la excelencia en la gestión en nuestra entidad y en otras organizaciones del mismo ámbito.
- 4) Apoyar la estrategia mediante el uso de las nuevas tecnologías.

5) Aprovechar las sinergias derivadas de nuestro sistema de alianzas.

Objetivos particulares:

1.1 Identificar y desarrollar soluciones para las necesidades técnicas.

1.2 Identificar y desarrollar soluciones para las necesidades de gestión.

2.1 Promover y colaborar con investigaciones (consejo científico asesor, personal sociosanitario)

3.1 Potenciar y participar en redes de entidades para compartir experiencias y buenas prácticas de gestión

3.2 Ser evaluados externamente y obtener las acreditaciones.

4.1 Implantar y explotar los recursos tecnológicos ya existentes

4.2 Estar al día de las nuevas tecnologías y oportunidades

5.1 Participar activamente en órganos de representación y otros foros

5.2 Aumentar el rendimiento de nuestro sistema de alianzas

Acciones:

Mejorar la sistemática en gestión en todas las áreas y facilitar esta función dentro de cada puesto de trabajo

Revisar la metodología de recogida de información y análisis (definición de objetivos, revisión de encuestas...)

Buscar y conocer cómo trabajan en otras entidades para la integración de buenas prácticas.

Implantar y gestionar la puesta en marcha de los nuevos sistemas de rehabilitación virtual

Analizar la consecución del uso de las nuevas tecnologías en la rehabilitación

Seleccionar y preparar acreditaciones que acompañen a la estrategia

Mantener al equipo actualizado en aquellas informaciones referentes a la atención de la organización.

Indicadores cuantitativos:

1. Implantar en el 100% de los servicios las nuevas tecnologías.
2. Implicar en al menos 1 proyectos de investigación anual a cada servicio.
3. Participar en al menos 2 sesiones anuales de experiencias y buenas prácticas en cada servicio.

### **Línea estratégica 3: RECURSOS HUMANOS.**

Objetivos generales:

- 1) Contar con un equipo profesional interdisciplinar, especializado y cohesionado
- 2) Revisar de manera integral el marco de relaciones laborales (convenio...).
- 3) Mejorar el clima laboral y fomentar la motivación, el compromiso y la implicación.
- 4) Disponer de un liderazgo fuerte y preparado que impulse al equipo a la consecución de los OE

Objetivos Particulares

- 1.1 Mejorar el trabajo en equipo y la cohesión del equipo
- 1.2 Mejorar la comunicación interna (canales)
- 1.3 Ajustar la plantilla a las necesidades y funciones o a la inversa y lograr un mayor reparto de las responsabilidades.
- 1.4 Mejorar la eficiencia de los recursos, la coordinación y planificación (horarios, distribución de tiempo gestión).
- 2.1 Homogeneizar el régimen de contratación del equipo, revisión de convenio, ajuste de jornadas, política retributiva...
- 3.1 Recuperar tendencia positiva en la percepción de los RRHH

4.1 Motivar al equipo en la consecución de los resultados estratégicos desde el liderazgo

4.2 Alinear el liderazgo a las necesidades y evolución de la organización.

Acciones:

Analizar las necesidades de comunicación y establecer acciones para solventarlas y mejorarla.

Definir las necesidades no cubiertas y el ajuste real de la plantilla y reajustarla equilibrando la estructura con las funciones.

Evaluar la eficiencia de los recursos, la coordinación de la plantilla y la planificación y establecer planes de acción.

Revisar las condiciones laborales de toda la plantilla y establecer un plan de acción

Establecer un plan de acción en las áreas cuyo resultado no ha alcanzado el objetivo establecido.

Revisar el liderazgo armonizando la visión de la organización con la personal y alinear al equipo de trabajo.

Redefinir el papel del voluntariado en la organización y revisar la gestión de este.

Indicadores cuantitativos:

1. Mantener el 100% del equipo interdisciplinar en años posteriores.
2. Implantar reuniones de equipo una vez al mes.

#### **Línea estratégica 4: GESTIÓN FINANCIERA**

Objetivos generales:

- 1) Dotarnos de los recursos necesarios para responder a la demanda asegurando la cartera de servicios

2) Mejorar la eficiencia tanto en la gestión financiera como en la eficacia en el gasto

Objetivos Particulares:

1. 1 Adecuar la estructura a la capacidad financiera y cartera de servicios

1. 2 Asegurar y aumentar la capacidad financiera: financiación ingresos propios y privados.

2. 1 Mejorar la eficiencia del gasto de la organización desde los RRHH

2. 2 Aprovechar las alianzas para reducción de gastos en la consecución de objetivos

Acciones:

Elaborar un estudio de costes reales por servicio y eficiencia

Buscar asesoramiento especializado sobre posibilidades de fundraising (Consultoría)

Puesta en marcha de una campaña de captación de Fondos Privados (RSE).  
Diseño de imagen y "marca"

Estudio de coste de plantilla. Propuestas de remuneración por responsabilidad

Indicadores cuantitativos:

1. Aumentar un 5% los ingresos propios de forma anual.

## **Línea estratégica 5: SOCIEDAD**

Objetivos generales:

1) Asociar la marca ADEMTO a calidad y competencia

2) Sensibilizar sobre la realidad de las personas con diagnóstico neurológico.

Objetivos Particulares:



1.1 Diseñar campañas específicas conforme a los objetivos estratégicos

2.1 Diseñar objetivos en función de los GI

2.2 Potenciar nuestra implicación en el tejido social de Toledo y aquellos lugares donde estamos presentes.

Acciones:

Elaborar una política de Comunicación (Diagnóstico y Plan de Comunicación) conforme a los GI

Elaborar Folleto corporativo y revisión de todo el material de difusión (Memoria, folletos)

Revisión integral de la página web (Reforzar la visión "comercial")

Elaboración de material audiovisual para campaña viral

Estar al día de las oportunidades de implicación en la vida social de Toledo

Indicadores cuantitativos:

1. Participar de forma activa en las asambleas ciudadanas de Toledo al menos 2 veces al año.
2. Realizar difusión de la entidad cada semestre en todos los municipios donde tenemos delegación.

## **Línea estratégica 6: TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS PROCESOS DE ADEMTO.**

Objetivos generales:

- 1) Optimizar los procesos de ADEMTO y hacer que los flujos de trabajos sean más rápidos, sencillos y eficientes.
- 2) Incrementar la satisfacción los usuarios/as.
- 3) Mejorar la experiencia de los socios/as y aumentar la ventaja competitiva de ADEMTO.

Objetivos particulares:

- 1.1 Avanzar en la digitalización de los servicios integrales de ADEMTO.
- 1.2 Incorporar en el Programa Individual Atención (PIA) de cada usuario/a servicios de rehabilitación digital: Neuronup, Virtualrehab, onehand.
- 1.3 Implantar un proyecto de tele rehabilitación.

Acciones:

Revisión y mejora de la web de ADEMTO.

Incorporar un sistema CRM en ADEMTO.

Adaptar y dotar de las herramientas necesarias los diferentes servicios de rehabilitación de ADEMTO al proyecto de tele rehabilitación.

Indicadores cuantitativos:

1. Nivel de satisfacción de los usuarios/as a través de escalas cuantificables.
2. N.º de personas atendidas desde los diferentes servicios en tratamientos de rehabilitación digital.

**Línea Estratégica 1: ATENCIÓN A PERSONAS SOCIAS, FAMILIARES Y CUIDADORES**

**OBJETIVOS GENERALES**

- 1) - Mejorar la calidad de vida de las personas asociadas desde una metodología parametrizada
- 2) - Prestar atención específica al grupo de familias y cuidadores atendiendo sus necesidades y su papel en el tratamiento integral
- 3) - Lograr que las personas asociadas sean protagonistas de la marcha de la Asociación
- 4) - Ser un referente para el colectivo de personas con EM y otras enfermedades neurológicas.

**OBJETIVOS PARTICULARES**

- 1.1 Desarrollar una metodología enfocada en la calidad de vida y PCP (planificación centrada en la persona)
- 2.1 Involucrar a familiares en la atención a las personas afectadas
- 2.2 Prestar la atención necesaria a familiares y entorno (servicios y formación)
- 3.1 Lograr que las personas asociadas se involucren en la estrategia de la organización.
- 3.2 Mejorar la comunicación externa con las personas asociadas
- 4.1 Introducir las nuevas tecnologías en la mejora de la prestación y de su calidad de vida
- 4.2 Analizar el mapa de prevalencia en Toledo y establecer acciones para atender las necesidades detectadas
- 4.3 Anticiparnos a las necesidades de las personas afectadas, sus familiares y cuidadores.

**Acciones:**

Las acciones que se detallan contribuyen al logro de todos los objetivos planteados en esta línea estratégica, es decir que no hay acciones referidas exclusivamente a un objetivo

Acción	Período de ejecución					%cumplimiento	Observaciones	Responsable	Equipo
	2020	2021	2022	2023	2024				
Implantar el modelo "calidad de vida" y el enfoque PCP	x	x	x	x	x			Alicia, Óscar, Noelia, Carmen, Raquel, María, Juan Carlos, Carlos y Silvia.	Alicia, Óscar, Noelia, Carmen, Raquel, María, Juan Carlos, Carlos y Silvia.
Revisar la cartera de servicios	x	x	x	x	x			Silvia y Alicia	
Atender las necesidades de los familiares e implicarles en el tratamiento.	x	x	x	x	x			María y Noelia	
Crear un plan de trabajo específico para motivar a las personas socias a implicarse en la asociación.			x	x	X			Silvia, María y Noelia	
Introducir las adaptaciones necesarias para el manejo de las nuevas tecnologías dentro de la organización (adaptaciones de ordenadores...) y del CD en particular.		x	x	x	x			Carlos	
Planificar prioridades y acciones conforme al mapa de la EM (incluir relación de edad...)	x	x	x	x	x			Silvia	
Implantar un proyecto de atención dirigido a los cuidadores.		x	x	x	x			María y Noelia	

**Línea Estratégica 2: MEJORA CONTINUA TÉCNICA Y DE GESTIÓN**

OBJETIVOS  
GENERALES

- 1) - Ser más eficientes en la utilización de recursos y así dar un servicio más amplio y mejor
- 2) - Contribuir en la investigación dentro de nuestro ámbito
- 3) - Promover la excelencia en la gestión en nuestra entidad y en otras organizaciones del mismo ámbito
- 4) - Apoyar la estrategia mediante el uso de las nuevas tecnologías
- 5) - Aprovechar las sinergias derivadas de nuestro sistema de alianzas

**OBJETIVOS PARTICULARES**

- 1.1 Identificar y desarrollar soluciones para las necesidades técnicas
- 1.2 Identificar y desarrollar soluciones para las necesidades de gestión
- 2.1 Promover y colaborar con investigaciones (consejo científico asesor, personal sociosanitario)
- 3.1 Potenciar y participar en redes de entidades para compartir experiencias y buenas prácticas de gestión
- 3.2 Ser evaluados externamente y obtener las acreditaciones.
- 4.1 Implantar y explotar los recursos tecnológicos ya existentes
- 4.2 Estar al día de las nuevas tecnologías y oportunidades
- 5.1 Participar activamente en órganos de representación y otros foros
- 5.2 Aumentar el rendimiento de nuestro sistema de alianzas

Acciones:

Las acciones que se detallan contribuyen al logro de todos los objetivos planteados en esta línea estratégica, es decir que no hay acciones referidas exclusivamente a un objetivo

Acción	Período de ejecución					%cumplimiento	Observaciones	Responsable	Equipo
	2020	2021	2022	2023	2024				
Mejorar la sistemática en gestión en todas las áreas y facilitar esta función dentro de cada puesto de trabajo		x	x	x	x			Silvia y Carlos	Alicia, Óscar, Noelia, Carmen, Raquel, María, Juan Carlos, Carlos y Silvia.
Revisar la metodología de recogida de información y análisis (definición de objetivos, revisión de encuestas...)	x	x	x	x	x			Silvia, María y Noelia	
Buscar y conocer cómo trabajan en otras entidades para la integración de buenas prácticas.	x	x	x	x	x			Silvia	
Implantar y gestionar la puesta en marcha de los nuevos sistemas de rehabilitación virtual			x	x				Carlos	Carlos, Alicia, Óscar, Noelia, Carmen, Raquel, María y Silvia.
Analizar la consecución del uso de las nuevas tecnologías en la rehabilitación		x	x	x	x				
Seleccionar y preparar acreditaciones que acompañen a la estrategia	x	x	x	x	x			Silvia	
Mantener al equipo actualizado en aquellas informaciones referentes a la atención de la organización.		x	x	x	x			Silvia	

**Línea Estratégica 3: RECURSOS HUMANOS**

**OBJETIVOS  
GENERALES**

- 1) - Contar con un equipo profesional interdisciplinar, especializado y cohesionado
- 2) - Revisar de manera integral el marco de relaciones laborales (convenio...).
- 3) - Mejorar el clima laboral y fomentar la motivación, el compromiso y la implicación.
- 4) - Disponer de un liderazgo fuerte y preparado que impulse al equipo a la consecución de los OE

**Objetivos Particulares**

- 1.1 Mejorar el trabajo en equipo y la cohesión del equipo
- 1.2 Mejorar la comunicación interna (canales)
- 1.3 Ajustar la planilla a las necesidades y funciones o a la inversa y lograr un mayor reparto de las responsabilidades.
- 1.4 Mejorar la eficiencia de los recursos, la coordinación y planificación (horarios, distribución de tiempo gestión).
- 2.1 Homogeneizar el régimen de contratación del equipo, revisión de convenio, ajuste de jornadas, política retributiva.
- 3.1 Recuperar tendencia positiva en la percepción de los RRHH
- 4.1 Motivar al equipo en la consecución de los resultados estratégicos desde el liderazgo
- 4.2 Alinear el liderazgo a las necesidades y evolución de la organización.

Las acciones que se detallan contribuyen al logro de todos los objetivos planteados en esta línea estratégica, es decir que no hay acciones referidas exclusivamente a un objetivo.

Acciones:

Acción:	Período de ejecución					%cumplimiento	Observaciones	Responsable	Equipo Alicia, Óscar, Noelia, Carmen, Raquel, María, Juan Carlos, Carlos y Silvia.
	2020	2021	2022	2023	2024				
Analizar las necesidades de comunicación y establecer acciones para solventarlas y mejorarla.		x	x	x	x			Silvia y Carlos	
Definir las necesidades no cubiertas y el ajuste real de la plantilla y reajustarla equilibrando la estructura con las funciones y necesidades de las personas y la organización.	x	x	x	x	x			Silvia y Alicia	
Evaluar la eficiencia de los recursos, la coordinación de la planilla y la planificación y establecer planes de acción en función de las áreas de mejora detectadas.	x	x	x	x	x			Silvia y Alicia	
Revisar las condiciones laborales de toda la plantilla y establecer un plan de acción			x	x				Silvia	
Establecer un plan de acción en las áreas cuyo resultado no ha alcanzado el objetivo establecido.		x	x	x	x			Alicia, Óscar, Noelia, Carmen, Raquel, María, Juan Carlos, Carlos y Silvia.	
Revisar el liderazgo armonizando la visión de la organización con la personal y alinear al equipo de trabajo.	x	x	x	x	x			Silvia y Alicia	
Redefinir el papel del voluntariado en la organización y revisar la gestión del mismo.		x	x	x	x			Silvia y Maria	

**Línea Estratégica 4: GESTIÓN FINANCIERA**

- OBJETIVOS GENERALES
- 1) - Dotarnos de los recursos necesarios para responder a la demanda asegurando la cartera de servicios
  - 2) - Mejorar la eficiencia tanto en la gestión financiera como en la eficacia en el gasto

**Objetivos Particulares**

- 1. 1 Adecuar la estructura a la capacidad financiera y cartera de servicios
- 1. 2 Asegurar y aumentar la capacidad financiera: financiación propios y privados.
- 2. 1 Mejorar la eficiencia del gasto de la organización desde los RRHH
- 2. 2 Aprovechar las alianzas para reducción de gastos en la consecución de objetivos

Acciones

Las acciones que se detallan contribuyen al logro de todos los objetivos planteados en esta línea estratégica, es decir que no hay acciones referidas exclusivamente a un objetivo.

Acción	Período de ejecución					%cumplimiento	Observaciones	Responsable	Equipo
	2020	2021	2022	2023	2024				
Elaborar un estudio de costes reales por servicio y eficiencia		x	x	x	x			Silvia	Alicia, Óscar, Noelia, Carmen, Raquel, María, Juan Carlos, Carlos y Silvia.
Buscar asesoramiento especializado sobre posibilidades de fundraising (Consultoría)	x	x	x	x	x			Silvia y Carlos	
Puesta en marcha de una campaña de captación de Fondos Privados (RSE). Diseño de imagen y "marca"	x	x	x	x	x			Silvia y Carlos	
Estudio de coste de plantilla. Propuestas de remuneración por responsabilidad			x	x				Silvia	

**Línea Estratégica 5: SOCIEDAD**

OBJETIVOS

GENERALES

- 1) - Asociar la marca ADEMTO a calidad y competencia
- 2) - Sensibilizar sobre la realidad de las personas con diagnóstico neurológico.

**Objetivos Particulares**

- 1 1.1 Diseñar campañas específicas conforme a los objetivos estratégicos
- 2 2.1 Diseñar objetivos en función de los GI
- 2.2 Potenciar nuestra implicación en el tejido social de Toledo y aquellos lugares donde estamos presentes.

Las acciones que se detallan contribuyen al logro de todos los objetivos planteados en esta línea estratégica, es decir que no hay acciones referidas exclusivamente a un objetivo.

Acciones

Acción	Período de ejecución					%cumplimiento	Observaciones	Responsable	Equipo
	2020	2021	2022	2023	2024				
Elaborar una Política de Comunicación (Diagnóstico y Plan de Comunicación) conforme a los GI		x	x	x	x			Silvia y Carlos	Alicia, Óscar, Noelia, Carmen, Raquel, María, Juan Carlos, Carlos y Silvia.
Elaborar Folleto corporativo y revisión de todo el material de difusión (Memoria, folletos)	x	x	x	x	x			Silvia y Carlos	
Revisión integral de la página web (Reforzar la visión "comercial")	x	x	x	x	x			Carlos	
Elaboración de material audiovisual para campaña viral			x	x				Carlos	
Estar al día de las oportunidades de implicación en la vida social de Toledo		x	x	x	x			María	

**Línea Estratégica 6: TRANSFORMACION DIGITAL DE LOS PROCESOS DE ADEMTO**

OBJETIVOS  
GENERALES

- 1) Optimizar los procesos de ADEMTO y hacer que los flujos de trabajos sean más rápidos, sencillos y eficientes.
- 2) Incrementar la satisfacción los usuarios/as.
- 3) Mejorar la experiencia de los socios/as y aumentar la ventaja competitiva de ADEMTO.

**Objetivos Particulares**

- 1.1 Avanzar en la digitalización de los servicios integrales de ADEMTO.
- 1.2 Incorporar en el Programa Individual Atención (PIA) de cada usuario/a servicios de rehabilitación digital: Neuronup, Virtualrehab, onehand.
- 1.3 Implantar un proyecto de tele rehabilitación.

Acción	Período de ejecución					%cumplimiento	Observaciones	Responsable	Equipo
	2020	2021	2022	2023	2024				
Revisión y mejora de la web de ADEMTO.		x	x	x	x			Silvia y Carlos	Alicia, Óscar, Noelia, Carmen, Raquel, María, Juan Carlos, Carlos y Silvia.
Incorporar un sistema CRM en ADEMTO.	x	x	x	x	x			Carlos	
Adaptar y dotar de las herramientas necesarias los diferentes servicios de rehabilitación de ADEMTO al proyecto de tele rehabilitación.	x	x	x	x	x			Carlos	



## Resumen Líneas estratégicas

	Acción	Período de ejecución de la acción					Observaciones
		2020	2021	2022	2023	2024	
<b>LÍNEA 1</b>	1 Implantar el modelo "calidad de vida" y el enfoque PCP.	X	X	X	X	X	
	2 Revisar la cartera de servicios.	X	X	X	X	X	
	3 Atender las necesidades de los familiares e implicarles en el tratamiento.	X	X	X	X	X	
	4 Crear un plan de trabajo específico para motivar a las personas socias a implicarse en la asociación.			X	X	X	
	5 Introducir las adaptaciones necesarias para el manejo de las nuevas tecnologías dentro de la organización (adaptaciones de ordenadores...) y del CD en particular.		X	X	X	X	
	6 Planificar prioridades y acciones conforme al mapa de la EM (incluir relación de edad...).	X	X	X	X	X	
	7 Implantar un proyecto de atención dirigido a los cuidadores.		X	X	X	X	
<b>LÍNEA 2</b>	8 Mejorar la sistemática en gestión en todas las áreas y facilitar esta función dentro de cada puesto de trabajo.		X	X	X	X	
	8 Revisar la metodología de recogida de información y análisis (definición de objetivos, revisión de encuestas...).	X	X	X	X	X	
	9 Buscar y conocer cómo trabajan en otras entidades para la integración de buenas prácticas.	X	X	X	X	X	
	10 Implantar y gestionar la puesta en marcha de los nuevos sistemas de rehabilitación virtual.			X	X		
	11 Analizar la consecución del uso de las nuevas tecnologías en la rehabilitación.		X	X	X	X	
	12 Seleccionar y preparar acreditaciones que acompañen a la estrategia.	X	X	X	X	X	
<b>LÍNEA 3</b>	13 Mantener al equipo actualizado en aquellas informaciones referentes a la atención de la organización.		X	X	X	X	
	14 Analizar las necesidades de comunicación y establecer acciones para solventarlas y mejorarla.		X	X	X	X	
	15 Definir las necesidades no cubiertas y el ajuste real de la plantilla y reajustarla equilibrando la estructura con las funciones y necesidades de las personas y la organización.	X	X	X	X	X	
	16 Evaluar la eficiencia de los recursos, la coordinación de la plantilla y la planificación y establecer planes de acción en función de las áreas de mejora detectadas.	X	X	X	X	X	
	17 Revisar las condiciones laborales de toda la plantilla y establecer un plan de acción			X	X		
	18 Establecer un plan de acción en las áreas cuyo resultado no ha alcanzado el objetivo establecido.		X	X	X	X	
	19 Revisar el liderazgo armonizando la visión de la organización con la personal y alinear al equipo de trabajo.	X	X	X	X	X	
<b>LÍNEA 4</b>	20 Redefinir el papel del voluntariado en la organización y revisar la gestión del mismo.		X	X	X	X	
	22 Elaborar un estudio de costes reales por servicio y eficiencia		X	X	X	X	
	23 Buscar asesoramiento especializado sobre posibilidades de fundraising (Consultoría)	X	X	X	X	X	
	24 Puesta en marcha de una campaña de captación de Fondos Privados (RSE). Diseño de imagen y "marca"	X	X	X	X	X	
<b>LÍNEA 5</b>	25 Estudio de coste de plantilla. Propuestas de remuneración por responsabilidad			X	X		
	29 Elaborar una Política de Comunicación (Diagnóstico y Plan de Comunicación) conforme a los GI		X	X	X	X	
	30 Elaborar Folleto corporativo y revisión de todo el material de difusión (Memoria, folletos)	X	X	X	X	X	
	31 Revisión integral de la página web (Reforzar la visión "comercial")	X	X	X	X	X	
	32 Elaboración de material audiovisual para campaña viral			X	X		
<b>LÍNEA 6</b>	33 Estar al día de las oportunidades de implicación en la vida social de Toledo		X	X	X	X	
	34 Revisión y mejora de la web de ADEMTO.		X	X	X	X	
	35 Incorporar un sistema CRM en ADEMTO.	X	X	X	X	X	
	36 Adaptar y dotar de las herramientas necesarias los diferentes servicios de rehabilitación de ADEMTO al proyecto de tele rehabilitación.	X	X	X	X	X	